

Medienmitteilung

Das neue Moxy Hotel im Münchner Werksviertel sucht seine Crew

In den Moxy Hotels ist manches ein bisschen anders als in gewöhnlichen Hotels. Der Hotelchef heißt «Captain» und er hat passenderweise eine «Crew» hinter sich. Das sind die Mitarbeiter, die sowohl Front als auch Back Office betreuen, sich also vor und hinter den Kulissen um die Gäste kümmern. Jeder macht alles. Denn: Bei den stylischen Hotels sind viele Grenzen fließend. Im hippen Münchner Werksviertel, das derzeit am Ostbahnhof entsteht, steht der neuen Generation von Reisenden vom Herbst an ein Moxy zur Verfügung. Für dieses wurde nun die Crew gesucht.

Düwendorf, 13. Mai 2019 - «Casting Day» heißt der Wettbewerbtag, den das Moxy München Ostbahnhof am Freitag im Werksviertel abgehalten hat. Das hat mit einer schlichten Bewerberrunde wenig zu tun. Gesucht hat das Moxy über Spotify, Instagram und anderen Social-Media-Kanälen. «Wir haben aber auch ganz klassisch Anzeigen in Branchenblättern geschaltet und Flyer an Berufsschulen verteilt», sagt Anja Hauser, Human Resources Director von SV Hotel. Rund zwei Dutzend Bewerber sind nun ausgewählt worden, «einige haben sich sehr sympathisch und kreativ beworben», lobt Hauser.

Die meisten Bewerber sind Anfang bis Mitte zwanzig, eine Bewerberin kommt sogar von einem Schiff und will nun am Boden der früheren Zündapp-Motorradfabrik anheuern, wo das Moxy entsteht. Um die Personaler von sich zu überzeugen, mussten die Kandidaten verschiedene Challenges bewältigen und dabei eine gute Figur machen. «Zu den Einzelinterviews hatten wir jeden Bewerber gebeten, einen persönlichen Gegenstand mitzubringen und sich mit dessen Hilfe vorzustellen.»

«Wir haben uns sehr über das große Interesse gefreut. Es war für uns spannend zu sehen, wie die Bewerber auf die gestellten Herausforderungen reagierten», sagt Anja Hauser. Ihr geht es bei der Auswahl nicht nur um Lebensläufe und Zeugnisse, sondern um die Leute hinter den Zahlen und Beurteilungen. «Auf diesem Weg versuchen wir, die jungen Leute in kurzer Zeit gut kennenzulernen und zu sehen, ob sie ins Moxy passen.»

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel:

Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager
Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch



Marriott International:
Astrid Scheppelmann, uschi Liebl PR
Telefon +49 897 24 02 92 22, E-Mail: as@liebl-pr.de

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, öffentliche Gastronomie und Hotel. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Zehn weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg, um die zwei Marken Moxy und Residence Inn in München sowie ein Extended-Stay-Hotel in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals Stay Kooook als eigene Brand. Sie richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen. www.sv-hotel.ch, www.sv-group.com, www.staykooook.com

Marriott International Inc.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 7.000 Häusern in über 130 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W Hotels®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by Marriott®, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard by Marriott®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Reward® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.

www.marriott.com; www.marriott.de; www.marriottnewscenter.com

Moxy Hotels

Moxy Hotels ist die neue, auf die Zielgruppe der Millennials abgestimmte Marke von Marriott International, die im September 2014 mit dem Moxy Milan ihr Marktdebüt beging. Die Marke versteht sich als Boutique-Hotelkonzept für die neue Generation von Reisenden. Jung und innovativ kombiniert sie stylisches Design mit Serviceangeboten und das zum günstigen Preis. Zimmer mit technischen Features, ein lebendiger Lobby-Bereich und freundlicher, zeitgemässer Service sollen Gäste mit einem wohl durchdachten, lebhaften und vergnüglichen Aufenthaltserlebnis überraschen. Moxy Hotels ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120'000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf MeetMarriottBonvoy.marriott.com können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. www.moxyhotels.com

- Instagram: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/MoxyHotels> oder Snapchat: @moxyhotels
- Twitter: [#AtTheMoxy](https://twitter.com/AtTheMoxy)
- Video zum Konzept der Marke: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>