

Medienmitteilung

Das Renaissance Zurich Tower Hotel erstrahlt in frischem Glanz: Modernes, urbanes Design und feinste Kulinarik

Das Renaissance Zurich Tower Hotel mit seinen 300 Zimmern hat einen neuen Look erhalten. In frischem Glanz erstrahlen seit August das Restaurant, die Bar und der gesamte Eingangsbereich. Das Haus liegt mitten in Zürich West, einem der angesagtesten Viertel von Zürich.

Dübendorf, 8. August 2019 – Um den Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden, wurden im Renaissance Zurich Tower Hotel das Restaurant, die Bar und der Eingangsbereich neu gestaltet. Vier Wochen lang wurde renoviert und umgebaut, federführend war das Büro «Go interiors» aus Zürich.

Das Gebiet Zürich-West, auch bekannt als «Kreis 5», blickt auf eine Vergangenheit als Industrieviertel mit vielen Fabriken zurück. In den vergangenen Jahren wurden viele der ehemaligen Industrieflächen saniert, neue Branchen konnten sich mit ihren Büros und Geschäften etablieren. «Das künstlerische Leben mit Ateliers und unabhängigen Galerien macht Zürich West zu einem bunten und pulsierenden Viertel», erklärt General Manager Roland Ulmer. Dieser Zeitgeist spiegelt sich neu auch im Renaissance Zurich Tower Hotel wider. «In unserem Konzept haben wir die industriellen Wurzeln mit der heutigen Designsprache verwoben und den urbanen und kreativen Lebensstil aufgenommen.»

Neues kulinarisches Konzept

Auch in der Lucid-Bar und im Equinox-Restaurant gibt es ein neues Konzept, das speziell auf die Bedürfnisse der Gäste angepasst wurde. «'Swiss International' heisst das Motto», sagt Ulmer. «Eine neue Menükarte mit kulinarischen Inspirationen aus der ganzen Welt prägt das neue Fusion-Konzept.» Küchenchef Oliver Mette hat von seinen zahlreichen Reisen viele Inspirationen mitgebracht, die er nun in seiner Küche einsetzt. Von würzigen Currys bis hin zur hausgemachten Bündner Gerstensuppe gibt es alles, was das Herz begehrt.



Auch für Veranstaltungen ist das Renaissance Zurich Tower Hotel bestens gerüstet: Mehr als 1'000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche stehen zur Verfügung, dazu gehören das grosse Foyer, elf flexible Meetingräume mit Tageslicht und moderner Tagungstechnik. Und das «Upperdeck» in der 15. Etage mit einem tollen Blick auf die wachsende Skyline von Zürich ist einer der höchsten und exklusivsten Veranstaltungsorte in Zürich.

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

SV Hotel:

Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager

Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, uschi Liebl PR

Telefon +49 897 24 02 92 22, E-Mail: as@liebl-pr.de

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Zehn weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg, um die zwei Marken Moxy und Residence Inn in München sowie ein Extended-Stay-Hotel in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals Stay Kooook als eigenen Brand. Sie richtet sich an die neue Generation von Reisenden, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen. www.sv-hotel.ch, www.sv-group.com, www.staykooook.com

Marriott International Inc.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 7.000 Häusern in über 130 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W Hotels®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by Marriott®, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard by Marriott®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Reward® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. www.marriott.com; www.marriott.de; www.marriottnewscenter.com