

Medienmitteilung

Stylisches Hotel im neuen Quartier an der Weser

Grundstein für das neue Moxy im „üeins“ in der Bremer Überseestadt gelegt

Wo derzeit in Deutschland oder der Schweiz ein neues Quartier entsteht, ist auch Moxy nicht weit. Bald ist es in Bremen soweit: Für das junge Lifestyle-Hotel für preisbewusste Reisende wurde am Donnerstag, 5. September der Grundstein gelegt. SV Hotel und die Strabag Real Estate hatten im vergangenen Jahr den Vertrag für das neue Haus in der Überseestadt unterzeichnet, nun geht es los. «Wir freuen uns auf dieses spannende Projekt am Wasser», sagt Beat Kuhn, Managing Director der Schweizer Betreibergesellschaft SV Hotel. 128 Zimmer soll das stylische Haus mit den bekannten Design-Elementen haben, die Eröffnung ist für 2021 geplant.

Dübendorf/Schweiz, 6. September 2019 – Wie bereits bei anderen Projekten ist die Strabag Real Estate GmbH (SRE) als Entwicklerin und Bauherrin mit im Boot und sieht großes Potenzial für das Haus. «Im früheren Hafenviertel entsteht ein pulsierendes Quartier, und wir sind mit dem Hotel- und Dienstleistungsensemble „üeins“ mittendrin», sagt Ulf Seidensticker, Projektleiter der SRE.

Alles Nötige, nichts Überflüssiges, übersichtliche Strukturen und Zimmer zu einem fairen Preis. So präsentiert sich die Marke Moxy, die sich vor allem an Reisende richtet, die auf der Suche nach einer trendigen Location in zentraler Lage sind. In Bremen entstehen im Moxy 128 stylische Zimmer mit bequemen Betten – als Queen-Size-Betten oder zwei Twins –, Bad, Dusche. Alles, was wichtig ist, hat Qualität. Darüber hinaus ein 42-Zoll-Flatscreen-Fernseher, Streaming, schnelles Internet und viele Steckdosen. Das Tüpfelchen auf dem i: Der Fitnessbereich mit einer Vielzahl an modernen Geräten.

Zusammen mit den schlanken Strukturen im Management ergibt das ein unschlagbares Gesamtpaket mit attraktiven Zimmerpreisen. Auch die Lounge mit der trendigen Bar ist ein wichtiger Teil des großen Ganzen - denn hier werden nicht nur die Gäste willkommen geheißen, sondern es gibt kreative Cocktails und eine Bibliothek. Gute Musik und beste Chancen auf ein Gespräch mit den anderen Gästen, machen das Konzept so beliebt.

Die Marke Moxy gehört dem Hotelkonzern Marriott International – ebenso wie Renaissance, Courtyard und Residence Inn, die drei weiteren Hotelbrands im Portfolio von SV Hotel. In Deutschland befinden sich derzeit vier Moxys im Bau: in München, Hamburg, Bremen und Düsseldorf. Auch in der Schweiz entstehen zwei Moxy-Hotels, eines in Lausanne und eines in Bern. Bereits eröffnet und erfolgreich unterwegs sind das Moxy Stuttgart und das Moxy Frankfurt City Center.

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn,

Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Zehn weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg, um die zwei Marken Moxy und Residence Inn in München sowie ein Extended-Stay-Hotel in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals die Eigenmarke Stay Kooook. Sie richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen. www.sv-hotel.ch, www.sv-group.com, www.staykooook.com

Marriott International Inc.

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von 6.900 Hotels in 130 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf Facebook sowie unter [@MarriottIntl](https://www.facebook.com/MarriottIntl) auf [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) und [Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl).

Moxy Hotels

Moxy Hotels ist die neue, auf die Zielgruppe der Millennials abgestimmte Marke von Marriott International, die im September 2014 mit dem Moxy Milan ihr Marktdebüt beging. Die Marke versteht sich als Boutique-Hotelkonzept für die neue Generation von Reisenden. Jung und innovativ kombiniert sie stylisches Design mit Serviceangeboten und das zu einem attraktiven Preis. Zimmer mit technischen Features, ein lebendiger Lobby-Bereich und freundlicher, zeitgemäßer Service sollen Gäste mit einem wohl durchdachten, lebhaften und vergnüglichen Aufenthaltserlebnis überraschen. Moxy Hotels ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf MeetMarriottBonvoy.marriott.com können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. www.moxyhotels.com

- Instagram: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/MoxyHotels> oder Snapchat: [@moxyhotels](https://www.snapchat.com/add/moxyhotels)
- Twitter: [#AtTheMoxy](https://twitter.com/AtTheMoxy)
- Video zum Konzept der Marke: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>