

Medienmitteilung

SV Hotel ernennt neuen General Manager für das Renaissance Zurich Tower Hotel – Christian Schaufelbühl übernimmt von Roland Ulmer

Wechsel im Renaissance Zurich Tower Hotel: Der langjährige Hoteldirektor Roland Ulmer verabschiedet sich im August 2019 auf eigenen Wunsch in den Vorruhestand. Sein Nachfolger Christian Schaufelbühl übernimmt nach vielen Jahren in Asien das Stadthotel mit seinen 300 Zimmern und Suiten.

Dübendorf, 21. August 2019 – Seit August erstrahlen das Restaurant, die Bar und der gesamte Eingangsbereich des Renaissance Zurich Tower Hotels in neuem Glanz. Doch das ist nicht alles. Am 23. August tritt Christian Schaufelbühl (54) die Nachfolge als General Manager an. Roland Ulmer (59), der seit fast fünf Jahren für SV Hotel tätig war, verabschiedet sich aus der Hotellerie, um sich als Privatier seinen Hobbies sowie Familie und Freunden zu widmen.

Roland Ulmer war zuerst in den beiden Häusern Courtyard by Marriott in Basel und im La Pergola in Bern für die Geschicke verantwortlich; 2016 kam er als General Manager ins Renaissance Zurich Tower Hotel. Dort hat er das Geschehen nachhaltig geprägt und wesentlich zum Erfolg des Hauses beigetragen. Mit seiner fundierten Erfahrung bei der Marriott Group und seiner Passion für die Hotellerie wurde er bereits 1992, mit nur 32 Jahren, zum jüngsten General Manager der Marriott Group ernannt. Mit seinem Wechsel zu SV Hotel trug er massgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei. Unter anderem war er Mitinitiator und treibende Kraft des «Chreis-Foif»-Festivals. Es wurde ins Leben gerufen, um die Community im Kreis 5, das Gebiet Zürich-West, in dem das Hotel liegt, stärker zusammenzubringen. Aufgrund des Erfolgs im letzten Jahr, gibt es am 29. und 30. August eine Neuauflage des Events.

Nun übernimmt Christian Schaufelbühl das Ruder im Renaissance Zurich Tower Hotel. «Wir freuen uns sehr, dass wir mit Christian Schaufelbühl einen so renommierten und erfahrenen Hotelier gewinnen konnten», sagt Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel. «Wir sind überzeugt, dass er mit seiner internationalen Erfahrung zum Erfolg des Hotels beitragen wird.»

Schaufelbühl ist Hotelier durch und durch. Angefangen hat der gebürtige Schweizer nach dem Besuch der Hotelfachschule in Luzern bei Swissôtel in Zürich und Sydney und wurde anschliessend als General Manager nach Singapur befördert. Das vergangene Jahrzehnt verbrachte Schaufelbühl in Japan. Dort war er als General Manager und Rep. Direktor Swissôtel Japan K.K. im Swissôtel Nankai in Osaka tätig. Im Frühjahr 2018 entschied er sich, eine Auszeit zu nehmen und pilgerte 1'200 Kilometer auf der Insel Shikoku den 88 Tempeln entlang. «Ich wollte die japanische Kultur, das Land und die Menschen noch besser verstehen lernen und mich in würdiger Form für die zehn Jahre Japan bedanken», sagt er.

Christian Schaufelbühl kehrt nun zu den Wurzeln seiner langen Hotelkarriere zurück. Er freut sich auf die kommenden Jahre in einem der dynamischsten Hotels der Stadt Zürich. «Ich übernehme ein grossartig geführtes Haus und freue mich sehr darauf, es in das neue Jahrzehnt zu führen», so Schaufelbühl.

FÜR WEITERE AUSKÜNFTE:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager

Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, uschi Liebl PR

Telefon +49 897 24 02 92 22, E-Mail: as@liebl-pr.de

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Zehn weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg, um die zwei Marken Moxy und Residence Inn in München sowie ein Extended-Stay-Hotel in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals Stay Kooook als eigenen Brand. Er richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen.

www.sv-hotel.ch, www.sv-group.com, www.staykooook.com

Marriott International Inc.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der grösste Hotelkonzern weltweit mit mehr als 7'000 Häusern in über 130 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W Hotels®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by Marriott®, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard by Marriott®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.

www.marriott.com; www.marriott.de; www.marriottnewscenter.com