



Medienmitteilung

SV Hotel setzt auf Weiterentwicklung und Wachstum ihres wegweisenden Übernachtungskonzepts «Stay Kooook»

Mit «Stay Kooook» hat SV Hotel ein modernes Übernachtungsangebot geschaffen, das neue Massstäbe in Bezug auf Gästezentrierung und Funktionalität setzt. Die ersten beiden Standorte, in Bern-Wankdorf und Nürnberg, werden 2020 beziehungsweise 2021 eröffnet, und bereits jetzt sind zwei weitere Standorte – in der Berner Innenstadt und in Leipzig – geplant. Dabei setzt das Schweizer Traditionsunternehmen konsequent auf die Weiterentwicklung des schon mehrfach ausgezeichneten Konzepts. Neben voll ausgestatteten Studios, die sich ideal für mittlere und längere Aufenthalte eignen und auch Familien allen Komfort bieten, werden neu smart ausgestattete Zimmer angeboten.

Dübendorf/Schweiz, 06. Mai 2020 – SV Hotel plant bereits den zweiten Standort in Bern. Dabei werden die Flexibilität und Bandbreite des Konzepts eindrucksvoll aufgezeigt. Zwei historische Gebäude werden behutsam renoviert und modernisiert, wobei teilweise historische Wandvertäfelungen, Heizkörper und Parkett erhalten bleiben. Insgesamt werden den Gästen 85 smart ausgestattete Zimmer zur Verfügung stehen. Die Dachterrasse, die exklusiv für die Bewohner zugänglich ist, bietet einen spektakulären Ausblick auf Stadt und Berge. Die Eröffnung ist für 2022 geplant.

Ein weiterer Standort konnte in Leipzig evaluiert werden, wo SV Hotel mit Stay Kooook Leipzig City den zweiten Standort in Deutschland plant. Mitten in der Leipziger Innenstadt, direkt am Schauspielhaus, erwartet Reisende künftig kompromissloser Komfort bei maximaler Flexibilität. In einem hochwertigen Neubau mit klassischer Fassadenstruktur bietet Stay Kooook Leipzig City insgesamt 64 voll ausgestattete Studios, die in der Mehrzahl mit Balkonen ausgestattet sind und 70 Zimmer. Studios und Zimmer haben einen herrlichen Blick über die Stadt. Dieser kann auch in der kleinen Bibliothek des Turmzimmers bewundert werden. Der wunderschön gestaltete Innenhof wird den Gästen exklusiv zur Verfügung stehen. Vermieterin ist eine Tochter der Gebrüder Moll GmbH & Co. KG. Für das Projekt wurde die Gebrüder Moll GmbH & Co. KG von CBRE Hotels Germany & CEE beraten. Für die rechtliche Beratung zeichneten sich verantwortlich die GSK und Hogan Lovells. Auch diese Eröffnung ist für 2022 vorgesehen.

Konsequente Weiterentwicklung für noch mehr Flexibilität

«Wir wollen unseren Gästen grösstmögliche Flexibilität bieten», sagt SV Hotel Managing Director Beat Kuhn. «Stay Kooook. Stay You. bedeutet für uns, dass wir uns konsequent an den Bedürfnissen unserer Gäste orientieren. Unser Ziel ist es, dass sich die Gäste bei uns zuhause fühlen und ihr Potenzial bestmöglich ausschöpfen können. Deshalb entwickeln wir das Konzept stetig weiter».

Das gilt für die Studios, Family Studios und Zimmer genauso wie für die Gemeinschaftsbereiche. Die Gestaltung der Stay Kooook-Public Area orientiert sich zukünftig am Design einer modernen 5-Zimmer-Wohnung. Der Gang ist Informations- und Treffpunkt, das Esszimmer mit Küche bietet einen Community Table inklusive Kochgelegenheit und kann als Coworking-, Workshop- oder Besprechungsraum genutzt werden. Das Wohnzimmer lädt als Mittelpunkt der Wohnung zum Entspannen, Netzwerken und Austauschen ein, während die Loggia als grüne Oase Entschleunigung offeriert.



Darüber hinaus kann im Spielzimmer die Konsole in die Hand genommen, der Billardtisch genutzt oder ein Serienmarathon gestartet werden.

An den neuen Standorten auch für Short Stay-Gäste ideal

Neu werden auch die Short Stay-Gäste den individuellen Komfort und die smarte Raumgestaltung schätzen können, denn an den neuen Standorten in Bern und Leipzig wird erstmals eine neue Raum-Kategorie verfügbar sein: Die Gäste können nun zwischen Studios, Family Studios und smart gestalteten Zimmern ohne Küche wählen. Ein Highlight der neuen Zimmer bietet das völlig neuartige Duscherlebnis mit Licht und Sound. Was allen Optionen gemein ist: Innovatives Raumdesign, das ein Höchstmass an individueller Gestaltungsmöglichkeit bietet, hochwertige Materialien und Markenprodukte für aussergewöhnlichen Wohn- und Schlafkomfort sowie die einzigartige Mischung aus privatem Rückzugsraum, Sharing-Community und persönlichem Service. «Wir haben festgestellt, dass die Bedürfnisse auf Seiten der Gäste, ob bei Long-, Extended- oder Short Stay, ähnlich sind und wir die Buchungsgewohnheiten nun besser erfüllen können, indem wir Optionen für kurze und lange Aufenthalte anbieten», erklärt Beat Kuhn. «Lang, kurz, gross, klein, mit Küche oder ohne – durch die Ausweitung des Angebots können wir nun noch mehr Flexibilität und Zufriedenheit bieten».

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

SV Hotel:

Miriam Hinterleitner, Social Media Manager

Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com

Video:

Hier geben wir einen Einblick, wie das Stay Kooook Leipzig City aussehen wird: <https://youtu.be/QJmlB5h1itM>

Über Stay Kooook

Stay Kooook ist eine eigene Entwicklung von SV Hotel. Das Zuhause auf Zeit richtet sich an Gäste, die eine praktische und flexible Übernachtungsmöglichkeit zu einem fairen Preis suchen. Stay Kooook stellt die Bedürfnisse des Gastes in den Mittelpunkt und setzt dabei Massstäbe in Sachen Funktionalität und individuelles Gasterlebnis. Stay Kooook Bern Wankdorf (CH) eröffnet 2020 und Stay Kooook Nürnberg City (D) 2021, Stay Kooook Leipzig City (D) und Stay Kooook Bern City (CH) 2022. Weitere Stay Kooook Häuser folgen an zentralen, urbanen Standorten.

www.staykooook.com

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group – eine innovative Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Neun weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City und Bern, sowie ein Courtyard in Freiburg. Dazu gehören auch Häuser der eigenen Brand Stay Kooook in Bern Wankdorf, Bern City, Nürnberg City und Leipzig City. Mit Stay Kooook lanciert SV Hotel erstmals eine eigene Marke, deren Wachstum mit zahlreichen Standorten, zunächst in der Schweiz und Deutschland, forciert wird. Sie richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische und flexible Übernachtungsmöglichkeit zu einem fairen Preis suchen.



www.sv-hotel.ch, www.sv-group.ch