

Medienmitteilung

SV Hotel wird mit dem myclimate Award «Vorreiter für Nachhaltigkeit im Tourismus» ausgezeichnet

Umweltschonend, zukunftsorientiert, achtsam – SV Hotel nimmt das Thema Nachhaltigkeit ernst und setzt auf «Klimaschutz rundum». Dafür ist das Unternehmen nun auf der weltgrössten Tourismusmesse ITB in Berlin mit dem myclimate Award ausgezeichnet worden. Ob «Klimakochen», effiziente Energie- und Ressourcennutzung oder klimaneutrale Übernachtung; SV Hotel zeigt, dass auch ein Full-Service Hotel einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann.

Zürich, 10. März 2017 - In Zusammenarbeit mit myclimate integriert SV Hotel als Vorreiterin in der Hotelbranche Klimaschutz auf internationaler, nationaler und interner Ebene. In der Schweiz setzen sich beide Partner für die Sensibilisierung der kommenden Generationen ein und organisieren zusammen Lehrveranstaltungen wie das «Klimakochen» oder die Energie- und Klimawerkstatt.

Klimaneutral übernachten im myclimate Zimmer

Die Initiative «Klimaschutz rundum» wird in der Schweiz momentan vom Hotel Courtyard Basel, Courtyard Zürich Nord sowie dem Renaissance Zürich Tower Hotel unterstützt. Es zeigt sich, dass ein Full-Service Hotel einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann – und auch die Gäste machen mit:

- Die Gäste können sich bei einem längeren Aufenthalt gegen die täglich offerierte Reinigung des Zimmers entscheiden und dafür zusätzliche Loyaltätspunkte auf ihr Marriott Rewards Konto summieren.
- Zum Programm «Klimaschutz rundum» gehört auch das myclimate Zimmer. Für einen geringen Aufpreis pro Nacht können Hotelgäste klimaneutral übernachten und somit aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz beisteuern.
- Im Hotel werden Energien und Ressourcen effizient genutzt.

«Die Gäste sind vom Programm «Klimaschutz rundum» begeistert und freuen sich nicht nur über den Incentive, sondern schlafen auch noch mit einem ruhigen Gewissen ein! Wir freuen uns sehr über diesen Preis, denn er unterstützt uns in unserer täglichen Arbeit für den Klima- und Ressourcenschutz», sagt Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel. Die Hotelunternehmung betreibt in Deutschland und der Schweiz verschiedene Marriott-Hotels und wird im kommenden Herbst ihr erstes von vorläufig sechs neuen Moxy Hotels eröffnen– das Moxy Stuttgart Airport/Messe.

Auf internationaler Ebene wird ein Klimaschutzprojekt in Uganda unterstützt mit dem Ziel, sauberes Trinkwasser für Schulen und Haushalte zu generieren und damit die Anzahl der Erkrankungen zu minimieren.

myclimate Award «Vorreiter für Nachhaltigkeit im Tourismus»

Bereits zum sechsten Mal werden die Preise bei der ITB an Anbieter aus der Reise- und Tourismusbranche vergeben. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will die gemeinnützige Organisation myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene

Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Mit Projekten höchster Qualität treibt myclimate weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Darüber hinaus ermutigt myclimate mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für die Zukunft zu leisten. Kai Landwehr, Mediensprecher myclimate: «myclimate ist ein Partner für wirksamen und ganzheitlichen Klimaschutz. Die Zusammenarbeit mit SV Hotel ist für uns ein Musterbeispiel für integrierten Klimaschutz. Lokales Engagement wird durch Bildung und Reduktionsmassnahmen gelebt, gleichzeitig übernimmt SV Hotel Verantwortung für die verbleibenden Emissionen und kompensiert diese in unseren Projekten.»

Über SV Hotel:

SV Hotel gehört zur SV Group, einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel mit Sitz in Dübendorf (CH). Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in zwei Ländern (Schweiz und Deutschland). Nachdem SV Hotel sich als erfolgreiche Hotelbetreiberin etabliert hat, setzt sie mit neuem Look auf weitere Expansion. Mit dem gefragten «Extended-Stay-Konzept» Residence Inn und der Lifestylemarke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen – ganz der neuen Wachstumsstrategie von SV Hotel entsprechend. SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigt per 31.12.2016 300 Mitarbeitende.
hotel.sv-group.com, www.sv-group.com

Über myclimate:

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Mit Projekten höchster Qualität (Gold Standard, CDM, Plan Vivo) treibt myclimate weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Darüber hinaus ermutigt myclimate mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für die Zukunft zu leisten. Myclimate berät zudem zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch IT-Lösungen, Auszeichnungen, Analysen und Ressourcenmanagement.

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20
manuela.stockmeyer@sv-group.ch, hotel.sv-group.com

Kai Landwehr, Teamleiter Marketing | Mediensprecher myclimate
kai.landwehr@myclimate.org, Tel. +41 44 500 37 61
www.myclimate.org / www.facebook.com/myclimate / www.twitter.com/myclimate