

## Medienmitteilung

# Zwei neue Hotels im Münchner Werksviertel SV Hotel eröffnet das Lifestyle-Hotel Moxy und das Extended-Stay-Haus Residence Inn

**Immer mehr Abschnitte des Werksviertels hinter dem Münchner Ostbahnhof erwachen zu neuem Leben. Neben dem geplanten Münchner Konzertsaal sind bereits zahlreiche innovative Flächen für Büros, Wohnungen, den Einzelhandel und Hotels erschlossen. Mitten im Geschehen befindet sich das Plaza, in dem das Moxy Munich Ostbahnhof und das Residence Inn Munich Ostbahnhof nun ihre Türen geöffnet haben. SV Hotel ist Betreiberin der beiden Häuser. Es sind dies das elfte und zwölfte Hotel, des 2006 gegründeten Schweizer Unternehmens.**

Dübendorf/Schweiz, 8. Oktober 2019 - «Inmitten dieses pulsierenden und schnell wachsenden Viertels sind wir besonders stolz, gleich zwei neue Hotels zu eröffnen», sagt Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel. Denn nirgendwo entsteht derzeit ein komplett neues Quartier in dieser Grössenordnung. Viele Schauplätze im Werksviertel erzählen eine eigene Geschichte - so auch der, auf denen die beiden Hotels errichtet wurden.

### **Moxy Munich Ostbahnhof – modernes Design mit lokalem Touch**

Der deutsche Motorradhersteller Zündapp, der früher im Werksviertel fabrizierte, stand Pate für die Innenarchitektur: Fahrzeugteile und Bremsspuren wurden gekonnt ins Design der öffentlichen Bereiche des Moxy Munich Ostbahnhof integriert. Auch die von München so nah gelegenen Alpen bilden ein Designelement und werden in der Lobby durch die Moxy-typische Farbe pink visualisiert. Das Motto: Ein Motorrad-Ausflug in die Berge. Die Grosszügigkeit der Räume und die vielen lokalen Gestaltungsbezüge wecken zusätzlich Assoziationen zu einem modernen Loft im Industrial Chic. Die Betondecke in den Zimmern ist offen und der Kleiderschrank besteht ganz puristisch aus einem Gitter, an dem die Kleider mittels Haken aufgehängt werden. Ein Schrank wird dadurch überflüssig und die Zimmer wirken grösser und leichter. Trotz seiner Schlichtheit ist der Style einladend und gemütlich.

### **Schlanke Strukturen und faire Preise**

Die Crew - so heisst bei Moxy die Belegschaft - wurde in den letzten Monaten intensiv geschult und eingearbeitet. Hotelchef Dimitrios Nikolouzos, der davor im Moxy Berlin Humboldthain Park tätig war, ist der «Captain». Schlanke Strukturen, der Wegfall von überflüssigen Elementen und ein fairer Preis – dafür stehen die Moxys. Das Konzept wendet sich vor allem an junge und jung gebliebene Reisende. Um den Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden, haben die Designer Steckdosen und USB-Ports nahezu unsichtbar in das Design integriert. Die Lobby dient gleichzeitig als Lounge und Kommunikationszentrale des Hotels. Stylish und mitten im Geschehen gelegen, bildet das Moxy Munich Ostbahnhof der ideale Ausgangspunkt für Geschäftsreisende und Touristen, um einen inspirierenden und möglichst unkomplizierten Aufenthalt zu erleben. Das Hotel hat insgesamt 146 Zimmer.

### **Residence Inn Munich Ostbahnhof – gemütliche Studios für Langzeitgäste**

Das Residence Inn, in dem Christoph Gemünden als Residence Manager die Gäste mit längerem Aufenthalt begrüsst, bietet 75 bequeme Studios. Hier sind die Idee und Zielgruppe eine andere, als im Moxy. Die Gäste sollen sich wie zuhause fühlen und einen Raum haben, in dem sie in Ruhe arbeiten

und wohnen können. Daher sind die Zimmer grösser und in verschiedene Bereiche unterteilt. Es gibt einen Kleiderschrank sowie eine praktische Kitchenette, ausgestattet mit zwei Kochplatten, Kühlschrank, Mikrowelle und einer Spülmaschine.

### **Rückzugsorte mit zeitgemässer Ausstattung**

Design und Farben sind klar und beruhigend; es gibt verschiedene Grau-Abstufungen mit Farbakzenten. Gemütlich soll es sein und die Zimmer ein echter Rückzugsort bilden. Die Lobby ist, ähnlich wie im Moxy, als Lounge konzipiert – hier gibt es am Morgen ein reichhaltiges Frühstück und für den Feierabend sind Weinabende und andere Veranstaltungen geplant. So gestaltet sich auch der längere Aufenthalt des Gastes angenehm und abwechslungsreich. Wem es im Residence Inn zu still ist, erreicht in wenigen Schritten das Moxy, wo alles etwas lauter, bunter und lebendiger zu und hergeht.

### **Das PLAZA im Werksviertel**

Mit dem PLAZA setzt Rohde & Schwarz ein weiteres Highlight im neuen Werksviertel München. Das vom Architekturbüro Chapman & Taylor entworfene Gebäude verfügt über eine aufwendige Lamellenfassade und einer eigenwilligen Formgebung. Das Gebäude wird innovativ per Grundwassernutzung gekühlt und mit städtischer Fernwärme geheizt. Büroflächen sind darin ebenso entstanden, wie Flächen für den Einzelhandel sowie ein Health-Loft und die Boulderwelt. «Wir freuen uns sehr, das PLAZA mit den zwei Hotels zusammen mit SV Hotel nun mit Leben zu füllen. Wir sind überzeugt, dass die beiden Konzepte hervorragend in das Gesamtensemble passen», sagt Stephan Georg Kahl, Geschäftsführer des Projektentwicklers R&S Immobilienmanagement GmbH.

#### **Bildrechte:**

- Außenfassade: Rohde & Schwarz
- Rendering Lobby Moxy: JOI Design
- Zimmerbilder: SV Hotel

#### **Für weitere Auskünfte:**

##### **SV Hotel:**

Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager

Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: [miriam.hinterleitner@sv-group.com](mailto:miriam.hinterleitner@sv-group.com)

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: [manuela.stockmeyer@sv-group.ch](mailto:manuela.stockmeyer@sv-group.ch)

##### **Marriott International:**

Astrid Scheppelmann, uschi Liebl PR

Telefon +49 897 24 02 92 22, E-Mail: [as@liebl-pr.de](mailto:as@liebl-pr.de)

##### **SV Hotel**

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Acht weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg sowie der ersten Stay Kooook Häuser in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals die eigene Brand Stay Kooook. Sie richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen. [www.sv-hotel.ch](http://www.sv-hotel.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com), [www.staykooook.com](http://www.staykooook.com)

### **Marriott International Inc.**

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der grösste Hotelkonzern weltweit mit mehr als 7.000 Häusern in über 130 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W Hotels®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by Marriott®, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard by Marriott®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.  
[www.marriott.com](http://www.marriott.com); [www.marriott.de](http://www.marriott.de); [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com)

### **Moxy Hotels**

Moxy Hotels ist die neue, auf die Zielgruppe der Millennials abgestimmte Marke von Marriott International, die im September 2014 mit dem Moxy Milan ihr Marktdebüt beging. Die Marke versteht sich als Boutique-Hotelkonzept für die neue Generation von Reisenden. Jung und innovativ kombiniert sie stylisches Design mit Serviceangeboten und das zum attraktiven Preis. Zimmer mit technischen Features, ein lebendiger Lobby-Bereich und freundlicher, zeitgemässer Service sollen Gäste mit einem wohl durchdachten, lebhaften und vergnüglichen Aufenthaltserlebnis überraschen. Moxy Hotels ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf [MeetMarriottBonvoy.marriott.com](http://MeetMarriottBonvoy.marriott.com) können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren.  
[www.moxyhotels.com](http://www.moxyhotels.com)

- Instagram: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/MoxyHotels> oder Snapchat: @moxyhotels
- Twitter: [#AtTheMoxy](https://twitter.com/AtTheMoxy)
- Video zum Konzept der Marke: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

### **Residence Inn**

Mit mehr als 700 Häusern in zehn Ländern gilt Residence Inn by Marriott als weltweit führender Anbieter in der Sparte „Unterkünfte für Langzeitaufenthalte“. Die Marke bietet geräumige Suiten mit abgetrennten Wohn-, Arbeits- und Schlafbereichen. Zu den weiteren Annehmlichkeiten zählen voll ausgestattete Küchen, Lebensmittel-Lieferservice, rund um die Uhr geöffnete Supermärkte sowie kostenloses Frühstück. Beim RI Mix™, einer Abendveranstaltung, haben Gäste Gelegenheit Einheimische kennenzulernen. Jedes Residence Inn bietet zudem kostenloses W-LAN im gesamten Haus für optimale Konnektivität auf Reisen. Als Teil des Portfolios von Marriott International ist Residence Inn Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf [MeetMarriottBonvoy.marriott.com](http://MeetMarriottBonvoy.marriott.com) können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. Für Reisetipps, Markennews oder um sich mit anderen Reisenden zu vernetzen: [www.facebook.com/residenceinn](https://www.facebook.com/residenceinn). Residence Inn auf Twitter: [www.twitter.com/residenceinn](https://www.twitter.com/residenceinn) bzw. [Instagram](https://www.instagram.com/residenceinn).